

Oltre 90 preiscritti nei master universitari UN.I.VER di Vercelli

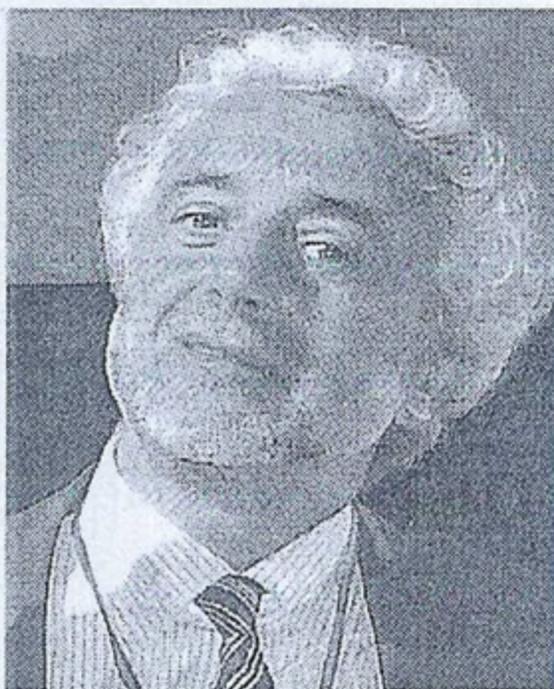
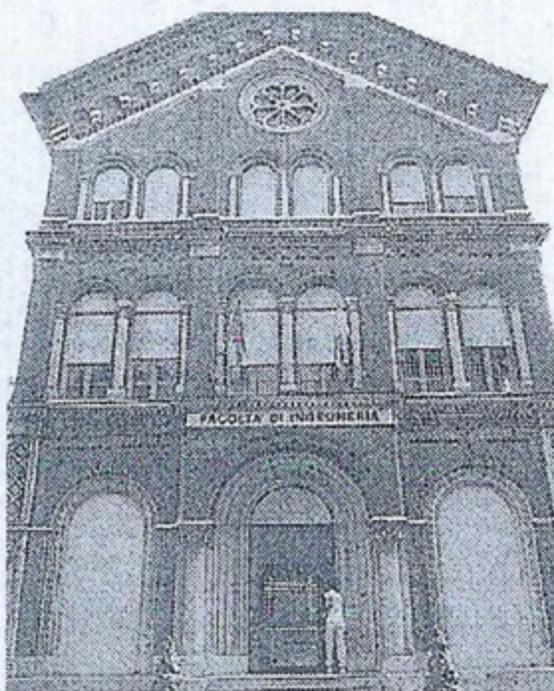
Due proposte di alto livello per laureati grazie a Politecnico di Torino e Università degli Studi del Piemonte Orientale

I due Master proposti quest'anno dal Consorzio UN.I.VER. di Vercelli, in collaborazione con il Politecnico di Torino e l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, hanno avuto un grande riscontro non solo sul territorio locale, ma anche nazionale.

A dimostrarlo il grande numero di prescrizioni, più di 50 per il Master in Comunicazione e marketing delle energie rinnovabili del Politecnico di Torino e 43 per il Master in Materiali per energia e ambiente dell'Università Amedeo Avogadro.

“Questi numeri – sostiene il presidente Piazza – sono dimostrazione che attraverso la collaborazione tra i due Atenei presenti sul territorio vercellese si possono ottenere risultati interessanti, anche valorizzando quanto resta della presenza del Politecnico a Vercelli”.

“Testimonianza della bontà dell'iniziativa – continua il presidente Piazza – è l'alto livello dei laureati che hanno proposto la propria candidatura per il master in Comunicazione e marketing delle energie rinnovabili, pronti a trasferirsi a Vercelli da Veneto, Molise ed addirittura dalla Sardegna. Candidati dai profili più va-



Il presidente Piazza

ri, accomunati da un'ottima carriera universitaria e dalla voglia di specializzarsi in un settore in via espansione”. Il Master, proposto in collaborazione con il Politecnico di Torino a Vercelli, risponde infatti alle esigenze di un

mercato in forte espansione che necessita non solo di progettisti qualificati, ma anche di figure specifiche in grado di promuovere l'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili.

“L'idea di un Master interdisciplinare – sostiene il Direttore, prof. Claudio Dongiovanni del Politecnico di Torino – ha suscitato grande interesse per la versatilità e l'innovatività della figura che va a creare.

Una figura mista tecnico-commerciale che unisce le conoscenze degli aspetti più tecnici a quelle del mercato, dei clienti e delle tecniche di vendita”.

Il Master attualmente in fase di realizzazione vedrà il temine della fase teorica nel mese di luglio e preparerà gli studenti per la prima “sperimentazione sul campo” delle competenze apprese attraverso un stage aziendale della durata di almeno 4 mesi.

“Una proposta – conclude Piazza – che può e deve essere colta anche dalle aziende locali che potranno avere l'occasione di ospitare giovani con una formazione innovativa e di alto profilo per la realizzazione di un progetto di interesse nella propria azienda”.