

LA SESIA

Venerdì 28 marzo 2014

Energie rinnovabili: Univer presenta le tesi

Questa mattina, venerdì 28 marzo, alle ore 8,30 nella sede del rettorato dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" (via Duomo 6), si terrà la giornata conclusiva di presentazione delle tesi finali degli studenti del master in Comunicazione e Marketing delle Energie Rinnovabili, gestito dal Consorzio Univer.

Questi gli studenti e le tesi che saranno presentate: Maria Rita Corda, "Giornalismo e comunicazione ambientale a Sassari. Il caso Ambiente in Rete"; Andrea Cugiani, "Green Economy: il modello Environment Park"; Elena Guglielmotto, "Alcoletico - un grande paradosso del business"; Cinzia Ilardi e Diego Ricca, "Progetto Energi3: la Rete italiana dei professionisti della Geotermia"; Vincenzo Merola, "Opportunità di sviluppo del fotovoltaico nell'Italia del Sud"; Clizia Nappi, "Studiare il territorio per ipotizzare un modello di sviluppo: l'esperienza del modello ALPBC"; Giacomo Onorati, "Strategie di green marketing per il settore del Coorware"; Mattia Pagliaro, "La CSR estesa al B2B: il caso Guala Closures Group"; Marta Paonessa, "Energie rinnovabili: il piano di sviluppo di Punto Fotovoltaico"; Alessia Picchi, "Comunicare l'ambiente: esperienza di E.R.I.C.A. Soc. Coop."; Ronzani presenta "La campagna "Scegli Meglio" realizzata da Erica soc coop per Alto Vicentino Ambiente"; Fausto Saltetti, "Un viaggio a doppio senso tra innovazione e comunicazione reloaded"; Diego Zanichelli, "Analisi e inquadramento di mercato delle tecnologie energetiche rinnovabili e assimilate".