

Imprese, le idee di due giovani diventano realtà

BORGOSIA (blh) Due le idee "giovani" per nuove imprese premiate per la loro forza innovativa. **Carlo Piazza**, presidente del consorzio Univer, martedì pomeriggio ha annunciato i nomi di coloro che quest'anno sono stati selezionati nell'ambito del cosiddetto "incubatore di imprese".

La prima è **Benedetta Delleani** che ha ricevuto, per la sua nuova impresa "BeLogic", 7.500 euro. L'idea è quella di un'azienda che gestisca e archivi il patrimonio documentale di aziende, enti pubblici e privati e studi professionali. Un settore ancora poco radiato in Italia, ma molto diffuso nei paesi anglosassoni. Il vantaggio per gli utenti è il

risparmio di tempo, spazio e denaro. I servizi vantano alta tecnologia e supporti informatici all'avanguardia.

Per il progetto "K0food", ha invece ricevuto 3.000 eu-

▼

Dopo Natale il consorzio Univer lancerà il concorso per i migliori progetti di sostenibilità ambientale

ro **Gian Enrico Zamboni**. "Degu... stando a casa", recita il nome dell'azienda. Basata su un nuovo modello di vendita, è una società che permette di offrire un ser-

vizio di erogazione di prodotti eno-gastronomici tramite call center. Un business innovativo che comprende non solo la fase di vendita, ma anche quella di consegna a domicilio. L'organizzazione è determinata dall'applicazione web K0food, che governa tutte le varie fasi di vendita, attribuisce ruoli attivi sia alla nuova impresa, sia al cliente artigiano. Al cliente viene rilasciata una carta fedeltà attraverso la quale potrà usufruire del servizio di compravendita. Il giro di consegne è ottimizzato nel tempo e nel costo.

La premiazione delle due aziende è stata anche occasione per presentare un altro concorso. La Provincia di Vercelli con Univer e



Benedetta Delleani premiata per la "BeLogic"



L'attestato di premiazione a Gian Enrico Zamboni

di marzo si avrà la stesura della classifica, e a maggio, le premiazioni. Il concorso premierà i migliori progetti, completati e realizzati, per sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, innovatività delle soluzioni tecnologiche, riduzione dei consumi energetici e rispetto degli standard normativi.

Altro punto focale della giornata, la firma del protocollo di intesa di Univer con l'agenzia CasaClima. Protagonisti dell'atto, i due presidenti, **Carlo Piazza** e **Flavio Ruffini**, che hanno apposto le firme alla presenza dell'assessore provinciale **Maria Cristina Cossu** e del vice presidente della Camera di Commercio, **Giuseppe Mortara**.

«Casa Clima risponde all'esigenza del risparmio energetico e del cambiamento climatico - spiega Ruffini - Non dobbiamo per forza cambiare le cose, ma possiamo farlo».

«Non facciamo architettura, ma certificazione. L'efficienza energetica, significa benessere abitativo - aggiunge il presidente - Eseguiamo un lavoro sinergico con architetti, ingegneri e maestranze».

Apevv, organizzano "Best practice. Sostenibilità ambientale e efficienza energetica". Dopo le vacanze na-

talizie, a partire dal 15 gennaio, verrà diffuso il bando di concorso per la partecipazione. Nei primi giorni