

Le proposte dell'Università Impresa Vercelli

Master Un.I.Ver, finestra aperta sul mondo del lavoro

Le esperienze degli studenti che hanno frequentato le specializzazioni

SCEGLIERE un percorso formativo post-lauream è pressoché diventata una necessità che tocca da vicino quanti di anno in anno conseguono una laurea, soprattutto se di 1° livello.

Un master rappresenta infatti un modo per specializzarsi ed entrare in contesti produttivi, misurandosi - con professionalità acquisita - nel mondo del lavoro e nel proprio settore di interesse.

Per questo il Consorzio Un.I. Ver, Università e Impresa Vercelli, opera dal 2002 nell'ambito della formazione superiore gestendo corsi organizzati degli Atenei suoi soci.

Anche per quest'anno accademico sono previsti due percorsi di alta formazione. Il Master in «Project Management nelle costruzioni» e il «Master in Comunicazione aziendale su Internet».

Entrambi i corsi sono titoli accademici dal valore di 60 crediti formativi (D.M. 509/1999), hanno durata di un anno e prevedono lezioni frontali, laboratori, esercitazioni e stage aziendale.

E' in fase di conclusione la prima edizione del Master in Comunicazione aziendale su Internet. Il direttore del corso, il professor Luigi Ciminiera, preside della 2ª Facoltà di Ingegneria, sostiene che «questa prima edizione oltre ad aver dato risultati molto soddisfacenti, è stata utilizzata anche come progetto pilota per verificare la rispondenza del territorio in termini occupazionali».

Gli studenti discuteranno la tesi di Master il prossimo ottobre: durante le fasi del percorso c'è stato modo di verificare la validità degli argomenti trattati e il valore delle esperienze fatte dagli studenti. Alcuni di loro sono stati confermati in Azienda dopo i due mesi di stage, e questo risultato, anche se provvisorio, è molto confortante.

Prosegue il Direttore: «Pertanto anche per la 2ª edizione, prevista per quest'anno accademico a Vercelli alla 2ª Facoltà di Ingegneria, ci aspettiamo di riuscire a far "comunicare" i nostri

studenti con le esigenze professionali delle aziende». Grazie all'esperienza maturata sul campo si sono operati alcuni adattamenti nel programma; in questa nuova edizione si svilupperanno alcune discipline quali il web marketing e il commercio elettronico e soprattutto si darà più spazio a laboratori e studio di casi, senza però pregiudicare l'integrazione tra le tre macroaree, comunicazione, impresa e informatica.

«La mia valutazione sul corso - racconta Margherita Bortolotti, studentessa del Master - è stata positiva. Ho preso spunto dai concetti espressi in aula per orientarmi alle richieste del mondo del lavoro. Il corso mi ha fornito una panoramica generale sui concetti aziendali avviandomi ad una professionalità».

Serena Vignotto, sua collega, conferma l'entusiasmo. «Il Master - dice - è stato certamente un'esperienza importante sia da un punto di vista professionale sia da un punto di vista umano. Il master è stato utile perché il piano di studi, che prevede lezioni di comunicazione, di economia e di informatica, ha reso più completa la mia formazione, attraverso un modo di apprendimento diretto e pratico, con parecchie ore dedicate alla simulazione di situazioni aziendali. Ma soprattutto è stata utile l'esperienza di stage, che mi ha permesso di mettere in pratica quanto era stato appreso durante le ore di lezione e di affrontare direttamente una realtà aziendale. Ritengo che questo sia davvero l'aspetto qualificante di un master: non limitarsi a fornire nozioni teoriche, ma inserire direttamente le persone nel mondo lavorativo, favorendo quel passaggio da studente a lavoratore che risulta sempre un po' traumatico!».

Il Master in «Project Management nelle costruzioni» si svolgerà a Novara, alla Facoltà di Economia dell'Upo. Il corso riprende parte della struttura dello storico Master in gestione dei lavori pubblici, il primo ad essere attivato tre anni fa sul territorio nazionale. La revisione dei contenuti trova una motivazio-

ne nella necessità di favorire l'inserimento lavorativo dei Master Candidate.

Infatti questa quarta edizione si orienta prevalentemente a creare il Project Manager e Assistant manager dei programmi complessi in grado di gestire la committenza privata e pubblica. «L'obiettivo del corso - sostiene il professor Angelo Ciribini, direttore del corso - è di mettere a disposizione degli studenti metodologie tecniche ed esperienze relative alla disciplina del Project Management che sono sempre più richieste nella realizzazione delle grandi opere architettoniche e ingegneristiche».

E spiega: «L'orientamento al settore privato cerca di rispondere alle esigenze del nostro territorio, formando risorse che possano essere utili al settore edile non solo nei contesti pubblici».

Una affermazione questa che non rigetta le basi fondanti del corso attivato nell'edizioni precedenti. Si pensi infatti che alcuni degli studenti degli anni passati ora operano in contesti pubblici e non negano l'importanza dell'aver conseguito il Master.

Così Valeria Parelli, oggi inserita al Consorzio Ovest Sesia di Novara afferma che «il master è stato utile soprattutto per operare nell'ambito dei lavori pubblici, per ciò che riguarda gli aspetti normativi e l'iter di aggiudicazione delle gare, grazie anche al progetto svolto durante la fase di stage aziendale».

Un obiettivo centrato ed in linea con le aspettative di chi si era iscritto negli anni passati.

Come lei Loris Grasso, oggi inserito in Reale Immobili, che afferma: «E' stato utile, sono soddisfatto e lo rifarei».

Oggi si occupa della gestione e manutenzione degli appalti (e fa intendere di molto altro ancora!!!), le stesse discipline sviluppate durante la fase d'aula.

Paola Paolini definisce il master come «uno strumento molto utile che mi ha permesso di conoscere tematiche che non ho potuto conoscere nel mio piano di studi universitario; il Master

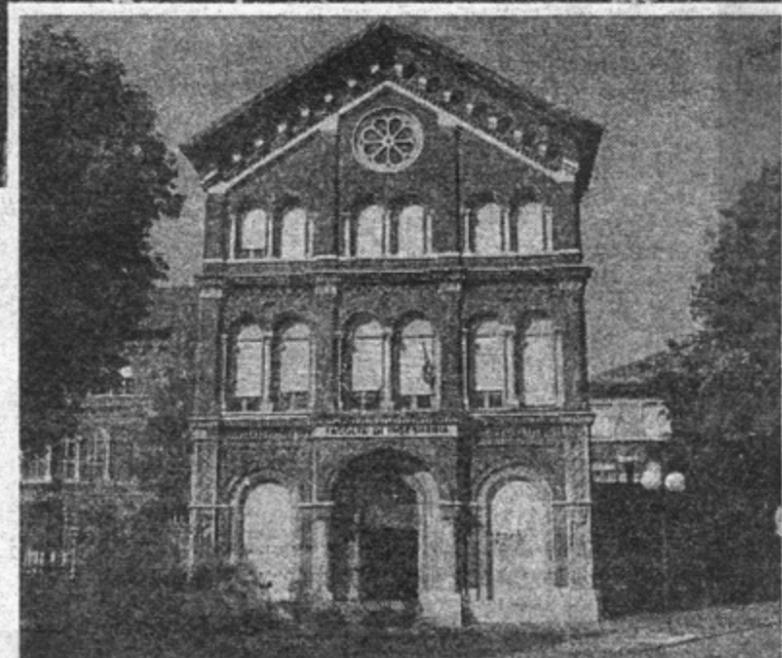


ha trattato argomenti molto attuali e importanti».

Ricorda il presidente del consorzio, l'ingegner Carlo Piazza: «Dal 2002 ad oggi Un.I.Ver. ha gestito quattro Master universitari con lo scopo di sviluppare e rafforzare la preparazione professionale dei nostri giovani laureati, oggi richiesta per l'inserimento nel mondo del lavoro».

Per ulteriori informazioni ci si può rivolgere direttamente al Consorzio Un.I.Ver., telefono 0161.215.517; fax 0161.50.18.52; numero verde 800-902741; sito Internet: www.univer.polito.it

Anche quest'anno sono previsti due corsi di alta formazione «Project Management nelle costruzioni» e «Comunicazione aziendale su Internet»



I diplomati in Gestione dei Lavori pubblici con i docenti e la sede di Ingegneria a Vercelli