

# Il coraggio di creare un'impresa

## *Vademecum per chi apre una nuova attività*

In un'epoca in cui è ogni giorno più difficile trovare lavoro, la risposta è spesso l'impiego autonomo: in molti, ormai, sono convinti che l'idea del «posto fisso» sia solo un'utopia e scelgono di mettersi in gioco in prima persona, avviando un'impresa.

Gli intraprendenti protagonisti di questa vera e propria rivoluzione culturale sono in massima parte giovani professionisti, ricercatori universitari e occupati in settori tecnologici di aziende già avviate. Se qualche anno fa questa poteva essere una tra le tante riflessioni sui temi dello sviluppo, oggi costituisce un obiettivo prioritario per qualsiasi serio tentativo di rilancio economico. La discussione aperta sul declino del modello produttivo tradizionale italiano individua nell'innovazione e nell'evoluzione del modello di specializzazione l'unica risposta possibile ai tanti temi che sono sul tavolo. La sfida del rilancio e della ripresa economica può essere vinta solo con un'iniezione di mentalità competitiva, capace di fare perno sulla valorizzazione dei sistemi locali. Un territorio può fare innovazione di sistema se crea le condizioni per una forte crescita di conoscenza e di risorse imprenditoriali. L'impresa innovativa, quindi, non è più solo capitalizzata sotto il profilo finanziario, ma deve necessariamente disporre di un patrimonio umano altamente qualificato e, soprattutto se è piccola, deve poter essere inserita in un sistema a rete con altre imprese, agenzie di sviluppo e istituzioni locali. Sono proprio le istituzioni



a dover creare un ambiente che aiuti concretamente le imprese innovative a nascere e a crescere.

Questo modello ha prodotto molte opportunità in Piemonte, con l'esperienza originale degli Incubatori di imprese innovative. Si tratta di organismi creati da amministratori locali, Camere di commercio e atenei il cui scopo è

triplice: promuovere la creazione di nuova impresa, individuare sul territorio i progetti migliori, fornire alle neo-imprese un aiuto concreto allo svolgimento dell'attività. Non si tratta della solita consulenza; gli Incubatori offrono premi in denaro, uffici, spazi attrezzati e cablati, arredi, programmi di studio e di approfondimento

sia per l'attività sia per la gestione pratica dell'azienda. Insomma, tutto ciò di cui un'impresa ha veramente bisogno per poter sorgere e affermarsi sul mercato. Le specializzazioni delle imprese nate negli Incubatori piemontesi sono le più diverse, ma tutte operano in campi innovativi e di eccellenza nei propri settori.