



Presidente UNIVER Carlo Piazza

Grazie alla proposta di Univer nasce una figura professionale nuova ed innovativa

Una figura professionale necessaria, richiesta dalle aziende, apprezzata dagli studenti, questo è quanto sta emergendo in riferimento al Master in Comunicazione e Marketing delle Energie Rinnovabili del Politecnico di Torino.

Tutto è cominciato con una sfida, con la proposta di un tecnico commerciale delle energie rinnovabili, un esperimento in cui Consorzio UN.IVER, e Politecnico di Torino hanno creduto e voluto investire per proporre una professionalità ancora assente e della quale evidentemente le aziende, in un mercato in forte crescita come quello delle energie rinnovabili, sentivano la mancanza.

Questo è quanto è emerso e quanto emerge oggi.

Un primo feed back positivo viene dagli studenti, 50 preiscrizioni da tutta Italia per 16 posti disponibili, ingegneri, architetti, ma anche filosofi, laureati in scienze della comunicazione, lettere e scienze politiche.

L'eterogeneità del gruppo di studenti rappresenta una caratteristica unica del Master: l'obiettivo più avvincente è formare una figura professionale nuova nella nostra realtà socio-economica, partendo da profili con esperienza accademica completamente opposta.

Non a caso, hanno contribuito all'attività didattica docenti provenienti dal Politecnico di Torino e dall'Ateneo del Piemonte Orientale.

SEGUE A PAGINA 4

SEGUE DA PAGINA 1

Opportunità di sviluppo

Con Univer nasce una figura professionale innovativa

Realtà differenti, che, coordinando le attività in aula e le esercitazioni, hanno contribuito a far acquisire agli studenti nuove competenze spendibili da subito nel mondo del lavoro.

La fase didattica terminerà ad inizio luglio, dopo 600 ore di lezione frontale, esercitazioni e visite didattiche presso prestigiose realtà. Le attività in aula hanno visto i discenti impegnati ad apprendere contenuti tecnici in ambito energetico ed a sviluppare conoscenze e metodologie di marketing attraverso lavori di gruppo, condivisione di idee e soluzioni.

Quasi 5 mesi di stage da svolgere presso aziende del settore per mettere in pratica ciò che si è appreso in aula, per sviluppare finalmente un caso reale e confrontarsi con le necessità

di un'azienda, le dinamiche del lavoro e del mercato.

E ancora una volta la conferma, le aziende che aderiscono e che si candidano per ospitare uno degli stagisti del master sono molte, vercellesi, ma anche di Alessandria, Torino e Milano. Da piccole realtà locali a più grandi società di gestione e fornitura di servizi energetici; da aziende altamente innovative nel settore della produzione di energia da fonti rinnovabili ad imprese leader a livello nazionale, che, dopo un'accurata selezione, ospiteranno gli studenti del Master.

"In attesa della conclusione dell'esperienza aziendale - afferma Carlo Piazza imprenditore Trinese e Presidente di UN.IVER. - speriamo che gli sforzi fatti possano avere esiti positivi e soddisfare sia le

aziende sia gli studenti. In particolare ciò che ci auguriamo è che gli studenti abbiano la possibilità di esprimere quanto appreso in aula, contribuendo in modo concreto ai progetti delle imprese coinvolte. Il nostro augurio è che riescano a compiere un'esperienza positiva e sviluppare le proprie capacità individuali per riuscire ad inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro". "Dal punto di vista del sistema produttivo, obiettivo di Univer e dei propri partner accademici è di dare un'opportunità di crescita e sviluppo all'economia locale e piemontese - prosegue Piazza - fornendo al territorio persone altamente qualificate, con un know-how multidisciplinare, ideale per adattarsi all'evoluzione talvolta imprevedibile del mondo economico."