

In un bel fumetto gli 80 anni della Camera di Commercio



La Camera di Commercio di Vercelli celebra in questi giorni gli 80 anni della sua fondazione. Lo fa con un libro in cui spiega la sua funzione sul territorio: il tutto con un linguaggio particolare e sicuramente affascinante, quello del fumetto. La pubblicazione è infatti indirizzata ai giovani che frequentano le medie inferiori che, spiega il presidente **Giancarlo Verri**, «in quanto pubblico speciale, si meritano una storia particolare». La storia è ovviamente quella dell'ente, pensata, come sottolinea il presidente, «per i più giovani, per aiutarli a scoprire la realtà economica del territorio in cui vivono

e studiano e per comprendere cos'è e cosa fa una Camera di commercio». Il libro, «80 anni della Camera di commercio di Vercelli» è stato presentato nei giorni scorsi alle autorità, ai rappresentanti delle categorie economiche e agli operatori del mondo scolastico riuniti per l'occasione nella Sala Pella, all'ultimo piano dell'edificio camerale. Presenti il prefetto **Pasquale Minunni**, il vice presidente della Cciao **Giuseppe Misia**, l'assessore comunale alla Cultura **Pier Giorgio Fossale** e il dirigente dell'Ufficio Scolastico Provinciale **Antonio Catania**. In esso c'è il racconto delle attività realizzate dall'ente ca-

merale nei suoi ottant'anni di esistenza, «Spesi – chiarisce ancora il presidente Verri – al servizio delle imprese e dello sviluppo economico locale». Proprio perchè l'iniziativa si rivolge ai giovani, il linguaggio del fumetto è parso il più adatto a facilitare il loro approccio ad un mondo i cui contenuti possono, talvolta, essere di difficile comprensione. A completamento delle tavole che illustrano i compiti svolti dall'ente camerale è stato poi ritratto, ovviamente in stile fumetto, tutto lo staff dirigenziale assieme ai membri della giunta. Il messaggio che emerge dalla lettura della pubblicazione è chiaro: la



La presentazione del volume (qui sopra la copertina): da sinistra Antonio Catania, Giuseppe Misia, Pasquale Minunni, Giancarlo Verri e Pier Giorgio Fossale

Camera di commercio è un organismo che rappresenta le imprese che operano sul territorio ed è per le stesse imprese artigianali, commerciali, agricole ed industriali che essa si impegna a perseguire obiettivi che si traducono in crescita per tutta la comunità. Il progetto editoriale e la sua realizzazione sono stati affidati ad una azienda "incubata" in Camera di commercio grazie al progetto Univer, lo Studio Kaboom. I testi sono di **Rocco Casella**. La realizzazione del volume è stata resa possibile dal contributo economico di Banca Intesa e della Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli.